

Lisez le texte A et répondez à la Question 1 dans le livret d'examen.

TEXTE A

La mode chez les jeunes : bienfait ou méfait ?

Nous vivons dans un monde où l'apparence est primordiale et nous avons souvent tendance à juger une personne sur son allure. Ce phénomène n'est pas nouveau. En effet, depuis toujours nous sommes obsédés par le regard des autres et par notre style vestimentaire. Pour certains, la mode met de la beauté et de la fantaisie dans leur vie et elle transforme l'obligation de se vêtir en un geste de plaisir. Mais n'est-ce pas là une illusion ? Le styliste Ralph Lauren n'a-t-il pas dit : « Je ne crée pas des vêtements, je crée des rêves. » ? 5

La mode change au fil des saisons, ce qui est avantageux pour l'économie car l'industrie de la mode emploie un grand nombre de personnes. Mais cela fait aussi souffrir le portemonnaie de ses adeptes dont beaucoup sont des adolescents qui ressentent le besoin d'enrichir progressivement leur garde-robe, afin de montrer au mieux toutes les facettes de leur personnalité. 10

C'est pourquoi, pour certains ados, la consommation de vêtements et d'accessoires de mode est très importante. Mais en réalité, ces jeunes s'habillent non pas pour eux mais pour les autres, car ce qui importe c'est l'apparence physique. Ils veulent faire une bonne impression pour se faire accepter par des groupes d'amis branchés. Mais ce désir constant de vouloir s'intégrer et de vouloir se faire remarquer n'est que superficialité. Il faudrait peut-être leur expliquer que « l'habit ne fait pas le moine ». 15

À force de vouloir ressembler aux autres, on devient ce que les autres sont, au lieu d'être soi-même. Ainsi, le style vestimentaire devient une trahison et non pas une traduction de soi. La mode devient un uniforme. Cela est surtout évident au collège où le conformisme vestimentaire atteint son paroxysme. La pression pour avoir le bon look et les bonnes marques est telle que le jeune n'a pas le choix d'être différent. 20

Les victimes de cette tendance ne sont pas seulement les ados mais aussi les parents car suivre la mode peut coûter les yeux de la tête. Et quand les parents n'ont pas les moyens de payer, pour éviter de devenir victimes de moqueries ou d'exclusion, les adolescents désargentés ont parfois recours au racket pour pouvoir s'offrir ce qu'ils veulent. Et les cas de vols de chaussures de sport de marque ne sont pas rares dans les établissements scolaires. 25

Certains jeunes travaillent même la nuit pour pouvoir s'acheter des produits de marque au détriment de leurs études et de leur santé. Ils sont aussi prêts à acheter des articles copiés et deviennent ainsi la cible du marché de la contrefaçon. 30

Malheureusement, comment ne pas succomber aux images transmises par les médias (presse, télévision, cinéma, Internet) auxquels les jeunes sont surexposés ? La mode est omniprésente et il est difficile d'échapper à son influence manipulatrice. On a calculé qu'entre sa naissance et l'âge de 18 ans, toute personne était exposée en moyenne à 350 000 publicités. Certains adolescents ne se posent aucune question, ils imitent les célébrités qu'ils adorent, même s'ils doivent sacrifier leurs goûts personnels et porter des vêtements qui ont été créés pour des géants filiformes et qui ne leur vont pas du tout. 35

Cette mode qui change continuellement peut mener à l'addiction mais elle incite surtout à la surconsommation et au gaspillage. En Europe, on achète plus de 30 kg de vêtements par an et par habitant ; en moyenne, 70 % de ces habits ne sont jamais portés et 12 kg de vêtements par an sont déposés en décharge où ils émettent des substances toxiques. 40

L'industrie textile est la deuxième industrie la plus polluante au monde, elle représente entre 3 et 10 % des émissions totales de CO₂ au monde. Chaque kilo de linge produit pollue 200 litres d'eau. Un quart des pesticides utilisés sur la planète est mis sur les champs de coton alors que cette culture ne représente pas plus de 2,5 % des terres cultivées. De plus, le coton est extrêmement gourmand en eau : pour produire 1 kilo de coton il faut en moyenne 10 000 litres d'eau.

45

Il vaut donc mieux ne pas suivre cette tendance coûteuse qui renforce les inégalités, abrutit l'esprit, détruit l'individualité et l'environnement et rappeler aux jeunes qu'ils peuvent se valoriser autrement que par leur style vestimentaire.

50

Lisez le texte B et répondez à la Question 2 dans le livret d'examen.

TEXTE B

La mode vestimentaire chez les ados

Suivre la mode vestimentaire est un phénomène qui touche beaucoup d'adolescents. Le vêtement est pour l'adolescent une seconde peau qui lui permet de s'affirmer et de montrer sa personnalité et dans laquelle il se sent à l'aise et en sécurité car il correspond à des valeurs qu'il a choisies. La mode lui permet ainsi d'intégrer un groupe, de former une communauté avec d'autres individus qui approuvent et partagent ses choix. Qui plus est, le groupe d'amis offre la compréhension et le sentiment d'appartenance que le jeune ne trouve pas toujours dans les relations familiales. Elle peut aussi constituer un simple refuge pour échapper à la solitude. 5

Les jeunes pensent aussi qu'en s'identifiant par les vêtements, les marques et les styles, ils seront mieux acceptés à l'école, dans la rue, ou même dans la société. Ils éprouvent également le besoin de se démarquer des adultes et d'appartenir à une tribu. Il est donc important à leurs yeux d'être reconnus par leurs groupes et de garder une certaine distance vis-à-vis des autres groupes afin de ne pas être confondus avec eux. 10

Ce phénomène est aussi un révélateur social car la mode ne sera pas la même chez un adolescent appartenant à la classe aisée, et chez un adolescent appartenant à la classe populaire. On remarque, par exemple, que les habits de sport sont le plus souvent portés par les jeunes appartenant à la classe populaire en tant que vêtements de tous les jours ; en revanche les jeunes appartenant à la classe aisée, portent des habits de meilleure qualité et de marque, ce qui renforce les différences entre les classes sociales. 15

Certains se servent de leur style pour se montrer, attirer l'attention et répondre à l'éternel besoin de plaire et de se plaire. À l'adolescence, quand le corps se transforme, le vêtement permet de s'affirmer. Une fille qui a, par exemple, du mal à accepter sa féminité aura tendance à cacher son corps en portant des vêtements amples, tandis que celle qui est fière de son corps voudra le mettre en valeur en portant des vêtements moulants. 20

Il convient toutefois d'émettre quelques réserves. En effet, la mode peut provoquer une certaine perte d'identité quand le jeune se conforme à une mode pour faire comme ses pairs, alors qu'il n'en apprécie pas particulièrement tel ou tel aspect. 25

La mode peut aussi faire obstacle à la prise de responsabilité et à la réflexion, en ce sens que l'adoption d'un code vestimentaire pour ressembler à quelqu'un d'autre, équivaut à être passif. « Il est plus facile de copier que de penser, c'est ce qui fait la mode. » affirmait le poète Wallace Stevens. La mode peut donc nuire à l'adolescent car elle ne l'aide pas à devenir adulte et à se prendre en charge. 30

Quand le vêtement est lié, pour l'adolescent, à la volonté de déplaire à ses parents, la mode peut créer des tensions au sein de la famille si les parents n'aiment pas le style vestimentaire adopté par le jeune. Ces tensions peuvent aller de simples échanges verbaux à des ruptures familiales. 35

Enfin, il ne faut pas oublier les impacts négatifs possibles sur la santé, comme par exemple, utiliser des cosmétiques non compatibles avec sa peau ou s'abîmer la chevelure en voulant suivre la mode des cheveux lisses ou frisés. Mais parfois, les conséquences peuvent être plus dramatiques lorsque les jeunes suivent un régime drastique pour ressembler à leur idole ce qui peut créer un mal-être, devenir obsessionnel, et donc entraîner des conséquences sur la santé mentale. 40

BLANK PAGE

BLANK PAGE

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cambridgeinternational.org after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of Cambridge Assessment. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is a department of the University of Cambridge.