



Cambridge IGCSE™

FIRST LANGUAGE FRENCH

0501/01

Paper 1 Reading

May/June 2022

MARK SCHEME

Maximum Mark: 50

Published

This mark scheme is published as an aid to teachers and candidates, to indicate the requirements of the examination. It shows the basis on which Examiners were instructed to award marks. It does not indicate the details of the discussions that took place at an Examiners' meeting before marking began, which would have considered the acceptability of alternative answers.

Mark schemes should be read in conjunction with the question paper and the Principal Examiner Report for Teachers.

Cambridge International will not enter into discussions about these mark schemes.

Cambridge International is publishing the mark schemes for the May/June 2022 series for most Cambridge IGCSE, Cambridge International A and AS Level and Cambridge Pre-U components, and some Cambridge O Level components.

This document consists of **10** printed pages.

PUBLISHED**Generic Marking Principles**

These general marking principles must be applied by all examiners when marking candidate answers. They should be applied alongside the specific content of the mark scheme or generic level descriptors for a question. Each question paper and mark scheme will also comply with these marking principles.

GENERIC MARKING PRINCIPLE 1:

Marks must be awarded in line with:

- the specific content of the mark scheme or the generic level descriptors for the question
- the specific skills defined in the mark scheme or in the generic level descriptors for the question
- the standard of response required by a candidate as exemplified by the standardisation scripts.

GENERIC MARKING PRINCIPLE 2:

Marks awarded are always **whole marks** (not half marks, or other fractions).

GENERIC MARKING PRINCIPLE 3:

Marks must be awarded **positively**:

- marks are awarded for correct/valid answers, as defined in the mark scheme. However, credit is given for valid answers which go beyond the scope of the syllabus and mark scheme, referring to your Team Leader as appropriate
- marks are awarded when candidates clearly demonstrate what they know and can do
- marks are not deducted for errors
- marks are not deducted for omissions
- answers should only be judged on the quality of spelling, punctuation and grammar when these features are specifically assessed by the question as indicated by the mark scheme. The meaning, however, should be unambiguous.

GENERIC MARKING PRINCIPLE 4:

Rules must be applied consistently, e.g. in situations where candidates have not followed instructions or in the application of generic level descriptors.

GENERIC MARKING PRINCIPLE 5:

Marks should be awarded using the full range of marks defined in the mark scheme for the question (however; the use of the full mark range may be limited according to the quality of the candidate responses seen).

GENERIC MARKING PRINCIPLE 6:

Marks awarded are based solely on the requirements as defined in the mark scheme. Marks should not be awarded with grade thresholds or grade descriptors in mind.

Texte A

20 content marks

5 language marks

First mark all the sub-questions for content. Enter a mark for each sub-question.

Put a tick next to each point awarded.

If you have to weigh up whether an answer or part of an answer is worthy of the mark, use the relevant annotation from the list on page 2 to explain your decision (Benefit of the Doubt, Invalidation, etc.).

20 marks will be available for Reading: these will be awarded according to a detailed mark scheme written specifically for each question paper.

Question	Answer	Marks	Guidance
1(a)	Any one – <u>leur</u> apparence / <u>leur</u> allure – <u>leur</u> style vestimentaire – le regard / l'opinion des autres	1	
1(b)	pour prouver que la mode est comme un rêve, que les vêtements créent une illusion / pour convaincre le lecteur que la mode donne une beauté illusoire	1	
1(c)	à l'économie / à l'industrie de la mode / aux employés de l'industrie du textile	1	
1(d)	(suivre) la mode coûte cher / c'est (très) cher / on dépense beaucoup d'argent (pour suivre la mode)	1	
1(e)	il ne faut pas juger les gens par leur apparence / l'apparence n'est pas ce qui compte (le plus) / l'apparence est trompeuse	1	Accept any other similar explanation
1(f)	la mode donne une fausse image de soi / vouloir ressembler aux autres donne une fausse image de soi / les vêtements ne disent pas la vérité sur la personne qui les porte	1	Accept any other similar explanation
1(g)	<u>Les parents</u> / <u>Ils</u> doivent payer / paient les vêtements à la mode de leurs enfants.	1	

Question	Answer	Marks	Guidance
1(h)	Any two of four – le racket – le vol – le travail <u>de nuit</u> – l'achat d'articles de contrefaçon	2	
1(i)	Des mannequins (qui sont grands et minces) / les célébrités	1	
1(j)	Les gens qui suivent la mode achètent <u>trop de</u> vêtements (qu'ils jettent ensuite sans les avoir tous portés) / les gens achètent des vêtements quand ce n'est pas nécessaire / les gens n'arrêtent pas d'acheter des vêtements	1	
1(k)	Any two of four – les vêtements <u>mis à la décharge</u> / <u>jetés</u> émettent des substances toxiques – l'industrie du textile pollue <u>l'eau</u> – l'industrie du textile pollue <u>l'air</u> / dégage du CO ₂ – l'industrie du textile consomme beaucoup d'eau – on met des pesticides sur les champs de coton / l'utilisation de pesticides	2	
1(l)	Any four of five – ils subissent la pression de leurs pairs / sont exclus / subissent des moqueries s'ils ne suivent pas la mode / ils veulent plaire / ils veulent s'intégrer à un groupe – ils sont manipulés <u>par les médias</u> / ils sont <u>influencés par la publicité</u> / <u>par les célébrités</u> – ils portent des vêtements qu'ils n'aiment pas / qui ne leur vont pas / ils perdent leur personnalité / ils deviennent une autre personne – ils peuvent devenir accros à la mode / obsédés par la mode – ils font des choses illégales / nuisibles / mauvaises pour suivre la mode / un exemple de choses illégales	4	

Question	Answer	Marks	Guidance
1(m)	Any three of eight – énumération (des aspects négatifs) / un vocabulaire négatif (ex : « renforce les inégalités, abrutit l'esprit, détruit l'individualité et l'environnement ») – la métaphore (ex : / « la mode peut coûter les yeux de la tête » / « la mode devient un uniforme ») – l'hyperbole / l'exagération (ex : « des géants filiformes ») – questions rhétoriques (ex : « Mais n'est-ce pas là une illusion ? ») – statistiques (ex : « exposée en moyenne à 350 000 publicités ») – citation / proverbe (ex : « je ne crée pas des vêtements, je crée des rêves. » / « l'habit ne fait pas le moine ») – la personnification : « fait souffrir le porte-monnaie » / « le coton est extrêmement gourmand en eau » – le chiasme « on devient ce que les autres sont, au lieu d'être soi-même »	3	Accepter d'autres exemples du texte s'ils illustrent la technique mentionnée. Ne pas attribuer de point si l'exemple ne correspond pas à la technique sélectionnée ou s'il n'y a pas d'exemple.

Writing: Accuracy of Language (a holistic mark for Section 1)

5 (Excellent)	Clear, carefully chosen language with complex syntax where appropriate. Varied, precise vocabulary. Hardly any or no technical errors.
4 (Good)	Clear, appropriate language. Appropriate vocabulary. Few technical errors.
3 (Adequate)	Language generally appropriate, but unsophisticated and generally simple syntax. Adequate vocabulary. Some technical errors.
2 (Weak)	Unsophisticated language, not always appropriate. Very simple syntax with some clumsiness. Thin vocabulary. A number of technical errors.
1 (Poor)	Thin, inappropriate use of language. Confused and obscure. Many errors.

Texte B

15 content marks

5 marks for Style and Organisation

5 marks for Accuracy of Language

15 marks are available for Reading: each relevant point extracted by the candidate from the text is ticked. A mark is awarded for each tick up to a maximum of 15 marks.

The number of ticks awarded across 2(a) and 2(b) will represent the mark for content for this section (maximum 15).

The list below is not exhaustive and more than one point may be awarded under each separate heading.

Résumez les attraits et les dangers de la mode pour les jeunes.

2(a) Les attraits

La mode permet

- 1 d'exprimer son identité / sa personnalité / de s'affirmer / de devenir indépendant
- 2 de séduire / de se mettre en valeur / de plaire aux autres / de faire une bonne impression / d'avoir le bon look
- 3 de s'intégrer dans / d'appartenir à un groupe / de se faire des amis / de se faire accepter / évite l'exclusion / évite les moqueries
- 4 de se sentir à l'aise / en sécurité / bien dans sa peau / être compris
- 5 d'imiter les stars
- 6 de se différencier
- 7 de se rebeller contre ses parents
- 8 de rendre la vie moins triste / d'échapper à la solitude / la mode met de la beauté et de la fantaisie dans leur vie / elle transforme l'obligation de se vêtir en un geste de plaisir

2(b) Dangers

La mode peut

- 1 coûter cher
- 2 inciter au gaspillage / à la surconsommation
- 3 mener à l'addiction / l'obsession
- 4 forcer à porter quelque chose qu'on n'aime pas / qui ne nous va pas / s'habiller pour les autres et pas pour soi / ne pas être soi-même
- 5 forcer à devenir conformiste / uniformiser les comportements / faire perdre son identité / rendre passif / faire obstacle à la prise de responsabilité / contribuer à l'exclusion et aux moqueries si on ne la suit pas
- 6 manipuler/influencer les jeunes par l'intermédiaire des médias / de la publicité
- 7 encourager à commettre des actions criminelles / illégales
- 8 nuire aux relations avec les parents
- 9 nuire à la santé (physique et mentale)
- 10 nuire aux études
- 11 accentuer les différences entre les classes sociales

Writing: Style and Organisation

5 (Excellent)	Excellent expression and focus with assured use of own words. Good summary style with orderly grouping of ideas; excellent linkage. Answer has sense of purpose
4 (Good)	Good expression in recognisable summary style. Attempts to focus and to group ideas; good linkage
3 (Adequate)	Satisfactory expression in own words. Reasonably concise with some sense of order. Occasional lapses of focus
2 (Weak)	Limited expression but mostly in own words. Some sense of order but little sense of summary. Tendency to lose focus (e.g. by including some anecdote); thread not always easy to follow
1 (Poor)	Expression just adequate; maybe list-like. Considerable lifting; repetitive. Much irrelevance

Writing: Accuracy of Language

5 (Excellent)	Clear, carefully chosen language with complex syntax where appropriate. Varied, precise vocabulary. Hardly any or no technical errors.
4 (Good)	Clear, appropriate language. Appropriate vocabulary. Few technical errors.
3 (Adequate)	Language generally appropriate, but unsophisticated and generally simple syntax. Adequate vocabulary. Some technical errors.
2 (Weak)	Unsophisticated language, not always appropriate. Very simple syntax with some clumsiness. Thin vocabulary. A number of technical errors.
1 (Poor)	Thin, inappropriate use of language. Confused and obscure. Many errors.