



## Cambridge IGCSE™

CANDIDATE  
NAME

--

CENTRE  
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE  
NUMBER

--	--	--	--

## FIRST LANGUAGE SPANISH

0502/31

Paper 3 Directed Writing and Composition

May/June 2021

2 hours

You must answer on the question paper.

You will need: Insert (enclosed)

## INSTRUCTIONS

- Answer **two** questions in **Spanish**:  
Section 1: answer Question 1.  
Section 2: answer **one** question.
- Use a black or dark blue pen. Do **not** use an erasable pen or correction fluid.
- Write your name, centre number and candidate number in the boxes at the top of the page.
- Write your answer to each question in the space provided.
- Do **not** write on any bar codes.
- Dictionaries are **not** allowed.
- If additional space is required, you should use the lined pages at the end of this booklet; the question number or numbers must be clearly shown.

## INFORMATION

- The total mark for this paper is 50.
- Each question is worth 25 marks.
- The insert contains the reading passage.

## INSTRUCCIONES

- Conteste a **dos** preguntas en **español**:  
Sección 1: conteste a la Pregunta 1.  
Sección 2: conteste a **una** pregunta.
- Use tinta negra o azul oscuro. **No** use tinta borrrable ni líquido corrector.
- Escriba su nombre, número de centro y número de estudiante en las casillas provistas en la parte superior de la página.
- Escriba la respuesta a cada una de las preguntas en el espacio designado.
- **No** escriba en los códigos de barras.
- **No** se permite el uso de diccionarios.
- Si necesita más espacio, use las páginas adicionales con renglones al final de este cuadernillo; por favor, indique claramente el número de la pregunta o de las preguntas.

## INFORMACIÓN

- La puntuación total de este examen es de 50.
- Cada pregunta tiene un valor de 25 puntos.
- El cuadernillo de lectura contiene el texto de lectura.

This document has **12** pages. Any blank pages are indicated.

Lea detenidamente el texto que se encuentra en el cuadernillo de lectura y responda en este cuadernillo de preguntas a la **Pregunta 1** de la **Sección 1**.

### Sección 1: Escritura Dirigida

1

Usted es alumno de un colegio en el que colabora con una publicación mensual que informa a los estudiantes sobre diferentes temas de actualidad. Recientemente, ha leído un escrito sobre la influencia del marketing en los adolescentes y decide escribir un artículo en la revista de su colegio acerca de este asunto.

En su artículo debe incluir:

- la importancia de las marcas para los adolescentes
- qué hace la publicidad para atraer a los adolescentes y cómo lo consigue.

Base su artículo en el texto provisto. Trate cada uno de los **dos** puntos. Utilice sus propias palabras.

Escriba unas 250–350 palabras.

Comience su artículo: ‘El marketing es una herramienta muy poderosa ...’.

**Del total de 25 puntos, 10 corresponderán al contenido de su respuesta y 15 a la calidad de su redacción.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**[Turn over**

0502/31/M/J/21

**[Dar la vuelta para la Sección 2 en la página 6]**

**Sección 2: Redacción****2 y 3**

Escriba entre 350 y 450 palabras sobre **uno** de los siguientes cuatro apartados. Escriba su respuesta en este cuadernillo de preguntas.

**Del total de 25 puntos, 13 corresponderán al contenido y estructura de su respuesta y 12 a la calidad de su redacción.**

**Escritura Descriptiva**

- 2 (a)** Usted va a hacer un viaje importante. Describa cómo se prepara y cómo se siente ante la emoción de tan esperado momento.

**Ó**

- 2 (b)** Su hermano mayor se ha casado y se ha ido a vivir lejos de casa. Sus padres han decidido reformar su dormitorio para hacer un despacho y decide entrar por última vez antes de que empiecen las obras. Describa la habitación y qué siente en ese momento.

**Escritura Narrativa**

- 3 (a)** Narre una historia en la que gracias a un momento mágico logró entender algo que nunca antes había logrado entender.

**Ó**

- 3 (b)** Estando de vacaciones con sus amigos/as, ellos/as deciden hacer algo que usted no cree correcto. Narre una historia en la que usted se niega a hacer lo que dicen sus amigos.

This image shows a full page of a handwriting practice worksheet. It consists of multiple sets of three horizontal dashed lines, providing a guide for letter height and placement. The lines are evenly spaced across the entire page, leaving ample room for writing practice. There is no text or other markings on the page.

0502/31/M/J/21



0502/31/M/J/21

## Hojas adicionales

Si necesita usar estas hojas para completar la(s) respuesta(s) de cualquier pregunta(s), por favor especifique el número de pregunta claramente.

[illegible]

## Hojas adicionales

Si necesita usar estas hojas para completar la(s) respuesta(s) de cualquier pregunta(s), por favor especifique el número de pregunta claramente.

This image shows a full page of a handwriting practice worksheet. It consists of multiple sets of three horizontal dashed lines, providing a guide for letter height and placement. The lines are evenly spaced across the entire page, leaving ample room for writing practice. There is no text or other markings on the page.

**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cambridgeinternational.org](http://www.cambridgeinternational.org) after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which itself is a department of the University of Cambridge.