



UNIVERSITY OF CAMBRIDGE INTERNATIONAL EXAMINATIONS
International General Certificate of Secondary Education

CANDIDATE
NAME

CENTRE
NUMBER

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

CANDIDATE
NUMBER

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|



SPANISH

0530/22

Paper 2 Reading and Directed Writing

October/November 2013

1 hour 30 minutes

Candidates answer on the Question Paper.

No Additional Materials are required.

READ THESE INSTRUCTIONS FIRST

Write your Centre number, candidate number and name on all the work you hand in.
Write in dark blue or black pen.
Do not use staples, paper clips, highlighters, glue or correction fluid.
DO NOT WRITE IN ANY BARCODES.

Answer **all** questions in **Section 1, Section 2 and Section 3.**

At the end of the examination, fasten all your work securely together.
The number of marks is given in brackets [] at the end of each question or part question.

This document consists of **16** printed pages and **4** blank pages.



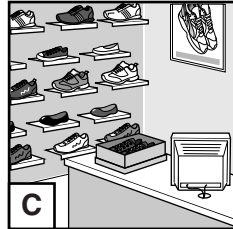
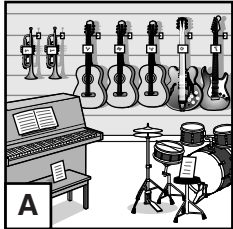
Sección 1

Ejercicio 1 Preguntas 1-5

Para cada pregunta indica tu respuesta colocando una X en la casilla correcta.

1 Quieres comprar zapatos. ¿Adónde vas?

| | |
|---|--------------------------|
| A | <input type="checkbox"/> |
| B | <input type="checkbox"/> |
| C | <input type="checkbox"/> |
| D | <input type="checkbox"/> |



[1]

2 Quieres tomar el tren. ¿Adónde vas?

| | |
|---|--------------------------|
| A | <input type="checkbox"/> |
| B | <input type="checkbox"/> |
| C | <input type="checkbox"/> |
| D | <input type="checkbox"/> |

Estación

Cine

Estadio

Peluquería

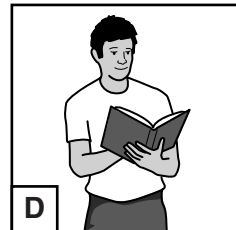
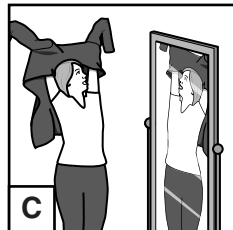
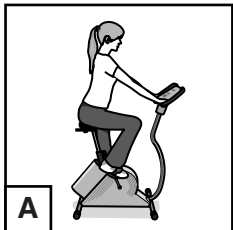
[1]

3 Ves este letrero.

BIBLIOTECA

¿Qué puedes hacer aquí?

| | |
|---|--------------------------|
| A | <input type="checkbox"/> |
| B | <input type="checkbox"/> |
| C | <input type="checkbox"/> |
| D | <input type="checkbox"/> |



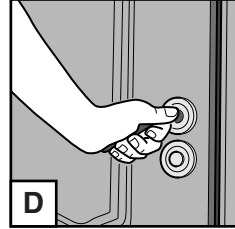
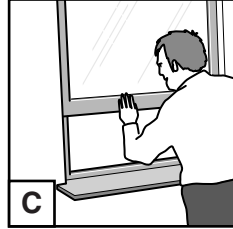
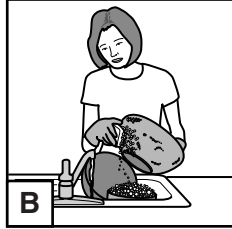
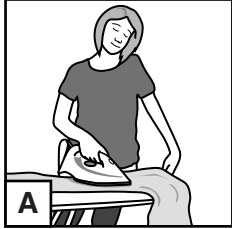
[1]

4 Tu amiga te deja una nota.

Cierra la ventana, por favor.

¿Qué tienes que hacer?

- A
- B
- C
- D



[1]

5 Tienes que poner la mesa. ¿Adónde vas?

- A
- B
- C
- D

Al comedor

Al dormitorio

Al baño

Al garaje


[1]

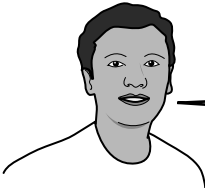
[Total: 5]


Ejercicio 2 Preguntas 6–10


¿Qué hacen los padres de estos chicos? Indica tu respuesta, colocando **A, B, C, D, E o F** en cada casilla.


- A** cocinero
- B** profesor
- C** músico
- D** enfermero
- E** policía
- F** cartero

6  Mi padre cuida a los pacientes en un hospital. [1]

7  Mi padre lleva cartas y postales a las casas de la gente. [1]

8  Mi padre toca la guitarra en un grupo. [1]

9  Mi padre enseña matemáticas en un colegio. [1]

10  Mi padre prepara la comida en un restaurante famoso. [1]

[Total: 5]

Ejercicio 3 Preguntas 11–15

Lee el texto con cuidado. Para cada pregunta indica tu respuesta escribiendo una X en la casilla correcta.

Comentario personal: Mi rutina diaria

Nos habla **Matilde**...

Vivo cerca del colegio y puedo ir a pie. Mis amigas toman el autobús. Me gustaría ir en bicicleta, pero hay muchos coches en mi calle y solo puedo usar la bicicleta por el parque. No necesito levantarme temprano porque en diez minutos llego caminando y también me puedo vestir tranquilamente.

Mis amigas viven lejos. Los fines de semana nos vemos en el centro. Nos gusta ir al cine, pero no tenemos dinero así que vamos a pasear por las tiendas. No compramos nada pero nos divertimos mucho.

11 Matilde va al colegio...

A en coche.

B a pie.

C en autobús.

[1]

12 Matilde anda en bicicleta...

A en su calle.

B en el tráfico.

C en el parque.

[1]

13 Matilde necesita 10 minutos para...

A llegar al instituto.

B levantarse.

C vestirse.

[1]

14 Matilde se encuentra con sus amigas...

A en el cine.

B en su casa.

C en el centro.

[1]

15 Matilde va a las tiendas para...

A divertirse.

B comprar ropa.

C gastar dinero.

[1]

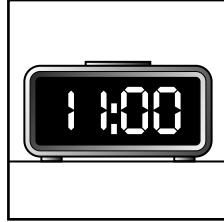
[Total: 5]

Ejercicio 4 Pregunta 16

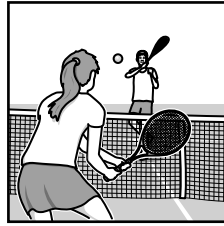
16 Escribes un mensaje para tu amigo/amiga.

Dile:

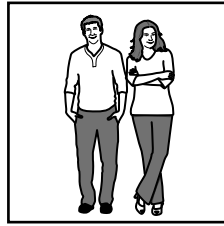
(a) A qué hora sales de casa.



(b) Cómo pasas el sábado.



(c) Con quién vas.

A black and white illustration of a spiral-bound notebook. The notebook is open, showing a blank page with four horizontal dotted lines for writing. The spiral binding is on the left side, and the page has a slightly curled bottom right corner.

[Total: 5]

DAR LA VUELTA PARA LA SECCIÓN 2.

Sección 2

Ejercicio 1 Preguntas 17–24

Lee lo que escribió Ana en su página web y el comentario de Juan y contesta a las preguntas en español.

Ana escribe:

Quiero hacer algo para poder ayudar a los demás pero no sé qué hacer. En el hospital de la ciudad te piden ir siempre un día entero a la semana. Yo no puedo porque tengo que ir al colegio, y además tengo clases de piano y nunca sé cuándo voy a tener tiempo libre.

Sobre todo me gusta estar con gente, pero parece que no puedo hacer nada.

Juan escribe:

Estás equivocada. Hay mucha gente a la que puedes ayudar, especialmente a las personas mayores – seguro que habrá algunas que viven solas en tu barrio. Siempre necesitan algo, y principalmente necesitan compañía. Pregúntales a tus vecinos y te sabrán decir dónde vive alguna persona sola y mejor aún si un vecino te puede acompañar para presentarte.

A las personas mayores les puedes contar un poco de tu vida, qué estás estudiando, qué planes tienes para el futuro. Les va a interesar porque tienen poca gente con quien hablar. No te quedes mucho tiempo porque te puede resultar aburrido. Pero una visita de un cuarto de hora puede ser una enorme alegría para esa persona. También puedes hacerles las compras sobre todo en invierno cuando hace frío o está oscuro y tienen miedo de salir a la calle.

17 ¿Qué quiere hacer Ana?

..... [1]

18 ¿Cuánto tiempo da la gente que ayuda en el hospital?

..... [1]

19 ¿Por qué Ana no tiene tiempo libre?

(i) [1]

(ii) [1]

20 Según Juan, Ana puede ayudar...

(a) ¿a quién?

..... [1]

(b) ¿dónde?

..... [1]

21 ¿Qué es lo que más necesitan estas personas?

..... [1]

22 ¿Por qué les va a interesar saber sobre la vida de Ana?

..... [1]

23 ¿Por qué es mejor hacer una visita corta?

..... [1]

24 ¿De qué forma Ana los puede ayudar en invierno?

..... [1]

[Total: 10]

DAR LA VUELTA PARA LA SECCIÓN 3.

Sección 3

Ejercicio 1 Preguntas 26–31

Lee este artículo e indica si las afirmaciones que siguen son verdaderas o falsas. Si son FALSAS escribe una frase en español para corregirlas.

ATENCIÓN: hay 2 afirmaciones que son VERDADERAS y 4 afirmaciones que son FALSAS.

Primeros *realities* en España

En el 2000 empezó la primera edición de “Gran Hermano”, el *reality* más conocido a nivel mundial que logró un éxito único en la historia de la televisión española. “Gran Hermano” mostraba durante un tiempo la vida diaria de un grupo de personas encerradas en una casa. Se veía cómo se relacionaban entre ellas, y qué conflictos y romances aparecían. El éxito de “Gran Hermano” abrió el camino a este tipo de programas, con distintas formas, pero siempre con cámaras 24 horas que filmaban la vida de personas desconocidas hasta ese momento para todo el país.

Sin duda, otro programa que alcanzó gran audiencia, pero no tanta como “Gran Hermano”, fue la primera edición de “Operación Triunfo”, que tenía lugar en una academia musical. Los protagonistas soñaban con ser cantantes de fama. No obstante, ninguna de las siguientes emisiones de “Operación Triunfo” tuvo la popularidad de la primera; y la última de la serie despertó poquísimo interés en el público. Después de esto y de la baja audiencia de otros *realities*, se llegó a la conclusión de que la gente en España estaba cansada de este tipo de programas.

Los productores se dieron cuenta de que tenían que encontrar un nuevo estilo dentro de los *realities*. Así surgió el *docu-show*, como el programa español “Préstame tu vida”, donde dos personas se intercambiaban casa y familia durante una semana, creando situaciones problemáticas. Los canales de televisión intentan atribuir a estos programas el mérito de ser experimentos sociológicos donde se pueden observar los cambios que experimentan las personas en diferentes contextos. Sin embargo los psicólogos no están de acuerdo, apuntando a la superficialidad con que se tratan los conflictos.

Ejemplo:

“Gran Hermano” fue el programa más visto en el mundo.

“Gran Hermano” fue el programa más visto en España.

VERDADERO

FALSO

VERDADERO FALSO

26 Los primeros *realities* presentaban la vida de gente ya famosa.

VERDADERO FALSO

27 “Operación Triunfo” superó el éxito de “Gran Hermano”.

VERDADERO FALSO

28 Los concursantes de “Operación Triunfo” eran artistas conocidos.

VERDADERO FALSO

29 A medida que pasaba el tiempo disminuía el interés en los programas.

VERDADERO FALSO

30 “Préstame tu vida” representó un cambio en la forma de los *realities*.

VERDADERO FALSO

31 Los *realities* tienen valor para los expertos.

[Total: 10]

Ejercicio 2 Preguntas 32–41

Lee este artículo sobre las experiencias de un comerciante y contesta a las preguntas **en español**.

¡El cliente siempre tiene razón!**Comentarios de Pedro, comerciante en un pueblo turístico**

Los comerciantes necesitamos a los clientes: pero a lo largo de los años me he ido dando cuenta de lo egoístas que pueden ser.

Les doy un ejemplo. Estoy deseando que lleguen las ocho y media de la tarde para poder irme a casa, cansado después de haberme levantado al amanecer, y aparece una pareja de turistas. En la puerta hay un letrero con los horarios pero, como mucha gente, le hacen poco caso. Como están de vacaciones tienen tiempo de sobra y se lo toman con calma. Miran por todas partes, hasta que se aburren y les apetece irse, con las manos vacías.

Los tengo que atender bien porque un cliente insatisfecho se lo dice a los demás, y repite el episodio con cada vez más detalles negativos. La primera vez que cuenta la historia, puede hablar de la mala voluntad del vendedor – lo que es triste, pero inevitable – pero la cuarta vez, mantiene que el vendedor también lo insultó...

Hay días que no puedo dejar la tienda antes de las nueve y media, y tengo que volver caminando por haber perdido el último autobús. Llego a casa a las diez de la noche, y gracias a esa pareja he perdido una hora de “mi” tarde. Ya no me da el tiempo para salir con mis amigos porque tengo que preparar la cena y limpiar la casa. Todo eso antes de irme a la cama.

Desde aquí quiero pedirles a ustedes, los clientes, que respeten los horarios de las tiendas. Si faltan cinco minutos para cerrar, no entren en una tienda si solo quieren mirar. Yo lo hago únicamente si voy a comprar algo que ya tenía decidido. Así salgo en seguida y no molesto a nadie.

Por favor, ¡Pónganse en nuestro lugar!

- 32 ¿Qué ha descubierto Pedro sobre los clientes en las tiendas?
.....[1]
- 33 ¿Por qué el día de trabajo de Pedro es agotador?
.....[1]
- 34 ¿Qué parece que no ven muchos clientes?
.....[1]
- 35 ¿Por qué la pareja pudo hacer todo sin prisa?
.....[1]
- 36 ¿Por qué la visita fue inútil para la tienda?
.....[1]
- 37 Según Pedro, ¿cuándo un cliente hablará mal de una tienda?
.....[1]
- 38 Según Pedro, ¿qué pasa cuando un cliente cuenta una mala experiencia?
.....[1]
- 39 ¿Por qué a veces pierde Pedro el autobús?
.....[1]
- 40 ¿Qué preferiría hacer Pedro en vez de ir a casa a hacer sus tareas?
.....[1]
- 41 ¿Cómo evita Pedro incomodar al personal de las tiendas?
.....[1]

[Total: 10]

Copyright Acknowledgements:

- Exercise 1 Section 3 © http://www.utilidad.com/realities-en-la-tv-espanola-historia-exitos-y-fracasos_2571.
© http://www.utilidad.com/docu-show-una-vuelta-de-tuerca-la-telerrealidad_2658.
Exercise 2 Section 3 © <http://blogs.hoy.es/basileia/>
© <http://www.wharton.universia.net/index.cfm?fa=viewArticle&ID=1129>.

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

University of Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.