



Cambridge International Examinations
Cambridge Pre-U Certificate

CANDIDATE
NAME

CENTRE
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE
NUMBER

--	--	--	--

RUSSIAN (PRINCIPAL)

9782/02

Paper 2 Reading and Listening

May/June 2015

2 hours 15 minutes

Candidates answer on the Question Paper.

Additional Materials: Candidates must have individual listening equipment.

READ THESE INSTRUCTIONS FIRST

Write your Centre number, candidate number and name on all the work you hand in.

Write in dark blue or black pen.

Do not use staples, paper clips, glue or correction fluid.

DO NOT WRITE IN ANY BARCODES.

Dictionaries are **not** permitted.

You may approach the sections in any order you wish.

Part I: Reading

You are advised to spend 1 hour 15 minutes on this section.

Answer **all** the questions in the spaces provided. At the beginning of each exercise, there are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in.

Full sentences are not required in Exercises 1 and 2.

You are reminded of the need for grammatical accuracy in Exercise 3.

Part II: Listening

You are advised to spend 1 hour on this section.

Answer **all** the questions in the spaces provided. At the beginning of each exercise, there are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in.

Full sentences are not required.

You may listen to the passages as many times as you wish on your individual listening equipment.

At the end of the examination, fasten all your work securely together.

The number of marks is given in brackets [] at the end of each question or part question.

For Examiner's Use	
Reading	
Listening	
Total	

The syllabus is approved for use in England, Wales and Northern Ireland as a Cambridge International Level 3 Pre-U Certificate.

This document consists of **11** printed pages and **1** blank page.

Part 1: Reading (30 marks)

Текст для чтения 1

Прочитайте текст и ответьте на следующие вопросы насколько возможно своими словами по-русски.

Интернет-клуб «обмен домами»

В интернете стали быстро развиваться сайты для нетрадиционного туризма. Один из таких сайтов работает как «обмен домами» с иностранцами: через интернет-клуб вы находите семью в другой стране и на время вашего отпуска едете отдыхать к ним домой, а они на это время – к вам. Рассказать об особенностях этой необычной программы мы попросили руководителя российского отделения интернет-клуба «обмен домами» Эдуарда Кузнецова.

- Движение «обмен домами» началось ещё в 1953 году. Сегодня это некоммерческая общественная организация, существующая исключительно благодаря денежным взносам, которые платят её члены, а также поступлениям от рекламы. Я бы назвал наш клуб отраслью альтернативного туризма. Он предназначен для любителей туризма с элементами авантюризма, с неожиданными интересными знакомствами, а не с традиционным гидом.

Эдуард объясняет, чем их клуб отличается от других:

- Большинство организаций работают просто как информационные базы данных. Мы же используем наш сайт в основном как средство коммуникации для клуба. Например, через сайт я провожу беседу с кандидатами в члены клуба, чтобы познакомиться с ними поближе, узнать их характер. Мы приветствуем людей дисциплинированных, не агрессивных, неглупых, уже имеющих опыт путешествий. Среди наших членов много предпринимателей, студентов, пенсионеров. Но есть и публичные люди, известные актёры, певцы, которые очень рады ездить по обмену домами. Им надоело во время традиционного отдыха повсюду слышать: «Ой, дайте пожалуйста ваш автограф!» Живя в чьём-то доме, а не в гостинице, они могут спокойно отдыхать вдали от папарацци.

1 Где члены этого клуба обычно живут во время отпуска?

..... [1]

2 Как автор статьи называет интернет-клуб «обмен домами»?

..... [1]

3 Назовите **два** источника финансирования клуба.

.....
 [2]

4 Назовите **два** элемента, которые привлекают членов клуба в этом виде туризма.

.....
..... [2]

5 Как Эдуард использует сайт клуба в качестве средства коммуникации?

..... [1]

6 Какой характер должен быть у члена клуба? Дайте **два** примера.

.....
..... [2]

7 Что не любят делать публичные люди, когда они на отдыхе?

..... [1]

[10]

Текст для чтения 2

Read the text and answer the following questions in **English**.

Почему люди мигрируют

Всё больше людей покидают свои дома с целью переезда в другие страны. Конечно, у всех свои причины. Как правило, это не какая-то одна причина, но сложная комбинация разных мотивов.

Анна, молодая итальянка: «Я бы не жила в Швейцарии, если бы мои родители не были приняты здесь на фабрику много лет назад. Я здесь выросла, и здесь живёт большинство моих друзей, так что неудивительно, что в Швейцарии я чувствую себя более уютно, чем в Италии, на своей бывшей родине».

Курт, пенсионер из Цюриха: «После того, как разъехались наши взрослые дети, дом в Цюрихе опустел. Я переехал в Испанию не только из-за того, что там ниже стоимость жизни или теплее климат. Но больной жене нужно больше солнца, чтобы выздороветь, да и атмосфера там веселее. Всё это вместе помогло нам принять решение эмигрировать».

Виктор, рабочий из Литвы: «Я переехал в Англию в поиске лучших экономических перспектив. Меня выкинули на улицу, когда закрылся завод в моём родном городе, а мне нужно кормить семью. Когда друг открыл свой ресторан в Лондоне, ему потребовались надёжные помощники, и он позвал меня. Я уже привык здесь. Мечтаю заработать достаточно денег, чтобы открыть свой бизнес по возвращении домой».

Люди с хорошим образованием быстрее принимают решение об эмиграции, потому что они более уверены, что смогут успешно устроиться в новой стране. Но эмиграция специалистов ослабляет страны, откуда они уезжают. С другой стороны, иммигранты посылают родственникам деньги, что помогает улучшению экономической ситуации на родине.

8 According to the first paragraph, what makes people migrate?

..... [1]

9 How did Anna end up living in Switzerland?

..... [1]

10 Why does Anna feel more comfortable in Switzerland than she would in Italy? Give **two** reasons.

.....
 [2]

11 Name **two** family-related factors which affected Kurt's decision to emigrate to Spain.

.....
..... [2]

12 What had happened to Viktor before he moved to London?

..... [1]

13 How long is Viktor planning to stay in London?

..... [1]

14 According to the text, how does emigration affect a country:

(a) in a negative way?

..... [1]

(b) in a positive way?

..... [1]

[10]

Текст для чтения 3

- 15** Translate the following passage into **Russian**. You may use words or phrases from the previous passage.

There are always very good reasons why people move abroad, where they are required to get used to a different way of life. They would not want to leave their homes and old friends just because of a warmer climate. The main factor which affects migration is the search for better economic prospects. Unemployment in their home country and a need to earn money – that’s what makes people emigrate.

[10]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A series of horizontal dotted lines for writing, spanning the width of the page.

PART II: Listening (30 marks)

Записанный текст 1

О поисках работы для молодых родителей

Прослушайте текст 1 и ответьте на следующие вопросы по-русски:

16 Почему молодые родители могут потерять стабильный источник заработка?

..... [1]

17 Каких родителей эта проблема беспокоит больше всего?

..... [1]

18 Что Татьяна считает самым важным для родителей в такой ситуации?

..... [1]

19 Почему Татьяна смогла начать поиски работы? Назовите **две** детали.

.....
..... [2]

20 Какую информацию дала Татьяна в резюме, кроме той, что у неё есть ребёнок? Назовите **две** детали.

.....
..... [2]

21 По мнению Татьяны, как вас могут обмануть в интернете?

..... [1]

22 Какую информацию можно найти на форумах молодых родителей? Дайте **два** примера.

.....
..... [2]

[10]

Записанный текст 2

Откройте свою парикмахерскую!

Listen to the text and answer the following questions in **English**.

- 23** Who, according to the journalist, is particularly attracted to the idea of opening a hairdressing salon?

..... [1]

- 24** According to Sergei, why does opening a hairdressing salon make business sense? Give **two** reasons.

.....
..... [2]

- 25** What is **not** essential in order to open a successful hairdressing business?

..... [1]

- 26** How could a consulting company help? Give **two** details.

.....
..... [2]

- 27** What does Sergei recommend that businessmen with limited financial resources should do? Give **two** details.

.....
..... [2]

- 28** Why does Sergei recommend opening just a basic hairdressing salon to begin with? Give **two** details.

.....
..... [2]

[10]

Аллергия и её лечение

29 Listen to the text and summarise its content according to the bullet points provided in no more than 100 words in **English**.

- Some types of allergies and their characteristics.
- More unusual symptoms of allergies.
- Conventional medical methods of treating allergy.
- Alternative methods of treating allergy.

[10]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A series of horizontal dotted lines for writing, spanning the width of the page.

BLANK PAGE

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge International Examinations Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cie.org.uk after the live examination series.

Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.